



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - CAP Charcutier - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

---

## Correction du sujet d'examen CAP - Arts Appliqués et Cultures Artistiques - Session 2025

---

### | En-tête de correction

**Diplôme :** Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP)

**Matière :** Arts Appliqués et Cultures Artistiques

**Session :** 2025

**Durée :** 1 H 30

**Coefficient :** 1

### | Correction exercice par exercice / question par question

#### 1 - Création du packaging flacon

Dans cette première partie, il est demandé de simplifier les formes de trois monuments de pays différents en les représentant sous forme de silhouettes pour imaginer un flacon.

##### 1-a : Simplification des formes

Les candidats doivent isoler les formes clés des photographies de chaque monument. Les étapes à suivre sont :

1. Observer chaque photo proposée et repérer les formes principales.
2. Dessiner uniquement ces formes en utilisant un crayon à papier. S'assurer que ce dessin soit simple et épuré, en gardant l'esthétique de forme avec des angles arrondis comme demandé.

##### 1-b et 1-c : Urbanisation des silhouettes

Ces silhouettes doivent encore plus être simplifiées pour ne garder que deux ou trois éléments conceptuels représentant le flacon. Les étudiants doivent faire preuve de créativité tout en respectant les attentes de la marque.

##### 1-d : Choix du flacon

Enfin, dans cette question, il est demandé de faire un choix parmi les flacons simplifiés. Il faut cocher la case à côté du flacon qui semble le plus intéressant pour le développement futur. L'importance de cette étape réside dans la cohérence avec l'identité de la marque Lacoste.

Réponse attendue : Les étudiants doivent présenter des croquis de leur flacon et justifier leur choix.

#### 2 - Création du packaging boîte

Cette partie se concentre sur le packaging de la boîte contenant le parfum, illustrée par le travail de l'artiste Tiago Leitaó.

##### 2-a : Identification des pays

Les candidats doivent associer chaque illustration à un pays donné. Cela demande une bonne connaissance de la culture artistique mondiale.

### 2-b : Choix des couleurs

Les étudiants doivent colorier les cercles avec les trois couleurs dominantes représentant le pays choisi, mettant ainsi en avant leur sensibilité à la théorie des couleurs.

### 2-c : Relevé graphique d'éléments représentatifs

Il s'agit ici de noter graphiquement trois éléments symboliques associés au pays sélectionné. Ces éléments doivent être ancrés dans la culture et la tradition de ce pays. Les candidats doivent montrer leur capacité à extraire des éléments pertinents pour leur projet.

## 3 - Finalisation

Les trois objectifs suivants doivent être traités, tous liés à la finalisation de la proposition.

### 3-a : Réalisation du flacon en couleur

Le candidat doit dessiner leur flacon sélectionné en couleur, en ajoutant des détails tels que les reflets, les vaporisateurs, etc. Ce croquis traduit la compréhension esthétique et graphique de l'exercice.

### 3-b : Élaboration de la zone de communication

Concernant la zone de communication attractive, il faut travailler la mise en couleur et la disposition en s'inspirant du style de Tiago Leitaó. L'affichage doit attirer le regard et être fonctionnel, intégrant les éléments décrits comme ayant un rôle communicatif. Il est essentiel de faire passer une image claire et vendeuse du produit.

Réponse attendue : Présentation visuelle et écrite des éléments complétant le packaging de manière à susciter l'intérêt du consommateur.

## | Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Allouer un temps précis à chaque question pour éviter de se retrouver à court. Par exemple, consacrer 30 minutes à la première partie, 30 minutes à la deuxième et 30 minutes à la finale.
- **Clarté des croquis** : Assurez-vous que vos dessins soient lisibles et bien définis. Évitez de surcharger les croquis d'éléments inutiles.
- **Respect des consignes** : Lisez attentivement chaque partie de la question pour vous assurer de répondre pleinement aux attentes.
- **Créativité** : N'hésitez pas à expérimenter dans vos formes et couleurs, tout en restant dans l'esprit de la marque Lacoste.
- **Révisions** : Relisez votre travail afin de corriger d'éventuelles erreurs et peaufiner vos réponses avant de rendre votre copie.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.



Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.